

Comprendre et Manager les Jeunes Générations

Les jeunes générations vont représenter bientôt plus de 50% des actifs, il est urgent de mieux les comprendre vraiment pour mieux travailler ensemble, mettre à profit leurs talents. Cela implique un changement en profondeur de l'organisations et du style de management. Le descendant a fait son temps ! Pour séduire les jeunes générations avec le monde de l'entreprise, de la collectivité, les Managers se doivent de questionner leur vision et leurs pratiques managériales. De nouvelles valeurs, impulsées notamment par les jeunes générations et les Managers visionnaires, transforment progressivement le monde du travail en développant de nombreux leviers vertueux, issus de la RSE et du nécessaire équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Public ● Dirigeant(e)s / Direction Générale ou de Pôle / Managers / Chefs de Service
Tous secteurs d'Activité / Public & Privé

Compétences & Objectifs visés

- ✚ Avoir quelques notions incontournables sur les caractéristiques principales de chaque Génération.
- ✚ Comprendre les repères des nouvelles Générations.
- ✚ Concilier aspirations des Collaborateurs et objectifs de l'entreprise, de la collectivité.
- ✚ Transformer et adapter son Management aux jeunes Générations.

Au Programme !

Analyser ses propres Pratiques Managériales

- Mieux cerner quel est son Style Managérial et ses atouts.
- Identifier ses axes de transformation.

Comprendre les repères des nouvelles Générations

- Avoir quelques notions sur les caractéristiques principales de chaque Génération.
- Mieux cerner les valeurs et les attentes des jeunes Générations au travail.
- Identifier ce qui reste stable et ce qui change dans ↪ Le rapport au travail et le fonctionnement / La relation à l'organisation / La relation au Manager.

Transformer et adapter son Management aux jeunes Générations quotidien

- Faire preuve de Leadership et d'une attitude Coach ↪ Les 7 aptitudes essentielles.
- Construire une cartographie de l'équipe.
- Identifier les forces, sources de motivation, attentes de chacun.
- Identifier le degré d'autonomie et d'implication des Collaborateurs.
- Valoriser l'expérience de chaque Génération.
- Définir les contributions de chacun.
- Accompagner chacun, grâce à des actions spécifiques, à déployer le meilleur.
- Donner du feedback.
- Développer une communication positive, constructive.



Manager les Jeunes Générations au quotidien

- Poser un socle et clarifier les éléments de bon fonctionnement de l'équipe.
- Savoir concilier ses enjeux propres, ceux des jeunes collaborateurs et ceux de l'organisation.
- Fixer des objectifs SMART.
- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux nouvelles Générations :
 - ✓ Coacher
 - ✓ Proposer des temps de travail ensemble
 - ✓ Prévoir des temps d'échanges et de disponibilité
 - ✓ Offrir de la réelle reconnaissance
 - ✓ Donner du sens, de l'autonomie et des perspectives
- Faire de la différence de Génération une valeur ajoutée pour l'équipe.
- Favoriser les échanges et mettre en place un travail collaboratif entre Générations.

Modalités Pédagogiques

Avant la Formation ● Préparation & Informations à distance

E-Questionnaire sur vos objectifs / E-Quiz

Transmission d'informations sur « Manager les Jeunes Générations »

Pendant la Formation ● Participation Active

Apports théoriques et pratiques

Expertise et feedback de l'Intervenant et du Groupe

Mises en situation

Atelier « ProgressPlan Compétences Managériales »

Après ● Suivi & Mise en œuvre

Remise du Livret Formation Manager et de l'Attestation de Formation

E-Quiz

Mise en œuvre du « Progress-Plan Manager »

Comprendre et Manager les Jeunes Générations

Budget Formation : 595€ net de TVA / jour

Module 14 heures : 1.190 € net de TVA

Pauses & déjeuners offerts

↳ 2 jours en présentiel + E-learning

○ Orange ► 28.29 juin 2021 ○ Avignon ► 29.30 novembre 2021

Cette formation peut être adaptée en Intra-Entreprise ou en Intra-Collectivité.

Cette formation peut également prendre la forme d'un « Parcours Individuel », sur mesure, à distance et à votre rythme.

Pour toute demande d'informations, contactez-nous !

A votre écoute au 04.13.07.87.77 ou 06.17.55.39.71 ou sur contact@l-mahdi.com

Carole Hadj-Mahdi ♦ Dirigeante

« Demain sera ce que nous en ferons, ensemble ! »

