



Animer, coordonner une équipe sans lien hiérarchique demandent une palette de savoir-faire, notamment relationnels.

Nous verrons comment réussir et manager en transversal en déployant un sens certain de l'intelligence collective, tout en se basant sur un process pragmatique et en faisant appel à ses aptitudes relationnelles.

Manager en transversalité, sans relations hiérarchiques

Objectifs

- Maîtriser les Fondamentaux du Management Transversal.
- Connaître les spécificités et les missions liées à un Management Transversal.
- Piloter et coordonner une équipe sans autorité hiérarchique.
- S'affirmer et mettre en avant des outils de communication influents et persuasifs.
- Mettre en place un climat de coopération durable et efficace.

Méthodes Pédagogiques

- Apports Théoriques & Pratiques
- Questionnaires - Tests - Quiz - Ateliers
- Partages d'Expériences & Interactivité
- Engagements & Progress-Plan Processus Changement !

Public

Chefs de Projets / Managers / Chefs de Service
Tous Secteurs d'Activité - Public & Privé

Aucun prérequis

Format - Module de 2 jours en présentiel

Consultez le Catalogue et le Calendrier

Programme modulable en Intra

Possibilité d'adapter en distanciel

Tarification / Net de TVA

Intra - 1.150€/jour ● **Inter** - 595€/jour

contact@l-mahdi.com

www.lm-formation-coaching.com

Au Programme

Maîtriser les fondamentaux du Management Transversal

- Comprendre les spécificités du Management Transversal.
- Définir le rôle et les principales missions du Manager transverse.
- Comprendre la posture managériale et le style nécessaire.
- Construire une vision partagée, donner du sens aux actions et aux projets.
- Renforcer son Leadership ➔ Inspirer positivement, donner envie de coopérer, manager par l'exemple, favoriser l'intelligence collective, insuffler le goût de la curiosité, de la créativité, de l'innovation de la co-construction.
- Mettre en place une relation de partenariat avec ses pairs, ses Co-équipiers, sans lien hiérarchique.
- Cultiver la confiance, la bienveillance et la convivialité au sein des équipes.
- Construire son « Plan d'Actions Individuel » pour mettre concrètement en œuvre des actions favorisant le mode collaboratif avec ses Co-équipiers.

Communiquer de façon constructive

- Identifier points forts et axes de progrès de son mode de communication.
- Adopter les attitudes-clés de la communication d'influence positive.
- Donner le ton et garantir la qualité des échanges.
- Être force de persuasion grâce à l'art de l'argumentation pertinente.
- Utiliser les clés essentielles de communication assertive.

Animer une Équipe sans autorité hiérarchique

- Identifier les profils de ses différents Co-équipiers, mettre en relief les points de force, de vigilance, les intérêts, les sources de motivation et d'action.
- Instaurer, en concertation, des principes de cohésion et de fonctionnement.
- Mettre en place un système structuré d'actions, de délégation et de suivi.
- Mener des réunions innovantes grâce à des « Ateliers Créatifs » ➔ Design Thinking, PhotoLangage, Mind Mapping, Brain Storming, Chapeaux de Bono.
- Anticiper les difficultés et être en capacité d'agir rapidement en proposant les meilleures solutions de rechange possibles.
- Valoriser les contributions de chacun.
- Créer une ambiance stimulante par la confiance, l'agilité, la convivialité et le plaisir de la coopération.