



Communication & Relations Interpersonnelles

Rédiger un CV efficace et faire son « Personal Branding »

Objectifs

- Acquérir des connaissances fondamentales en Personal Branding.
- Valoriser son Profil et construire son « Personal Branding ».
- Rédiger un CV efficace et pertinent.

Méthodes Pédagogiques

- Apports Théoriques & Pratiques
- Questionnaires - Tests - Quiz - Ateliers
- Partages d'Expériences & Interactivité
- Engagements & Plan d'Actions

Public

Formation dédiée aux personnes qui souhaitent valoriser leurs compétences et leurs parcours.

Aucun prérequis

Format - Module de 2 jours en présentiel

Consultez le Catalogue et le Calendrier

Programme modulable en Intra

Possibilité d'adapter en distanciel

Tarification / Net de TVA

Intra - 890€/jour | Inter - 445€/jour

contact@l-mahdi.com

www.lm-formation-coaching.com

Quels que soient vos objectifs, vos fonctions, votre parcours, avoir un CV de qualité et une marque personnelle forte est un atout pour créer plus d'opportunités et avancer professionnellement.

Bien cerner l'importance, l'enjeu, le rôle du Personal Branding et du Curriculum Vitae et les utiliser à bon escient est essentiel. Mettre en valeur ses expériences, son expertise, ses compétences... c'est ce à quoi nous travaillerons sur ce module de formation.

Donner une image positive et professionnelle de son parcours.

Au Programme

Construire son « Personal Branding »

- Connaitre les fondamentaux du Personal Branding.
- Élaborer et promouvoir son Personal Branding, l'Image de Soi Pro.
- Améliorer sa présentation et sa pertinence dans des contextes professionnels divers et notamment en processus de mobilité.
- Se distinguer en adoptant les bonnes stratégies.
- Utiliser l'art du storytelling pour valoriser son parcours, tout en restant fidèle à sa personnalité.

Rédiger un CV efficace et pertinent

- Découvrir Comprendre les enjeux, le rôle du Curriculum Vitae.
- Mettre en valeur ses expériences, son expertise, ses compétences.
- Donner une image positive et professionnelle de son parcours.
- Maîtriser la méthodologie de présentation et de valorisation du parcours professionnel en faisant le point sur ses expériences et compétences.
- Prendre en compte les attentes de la structure, du service, du recruteur interne et du poste visé.
- Choisir le modèle de CV, choisir un style et le personnaliser.
- Éviter les 7 erreurs les plus courantes.
- Respecter les 7 règles d'or.
- Réaliser un CV clair, structuré, cohérent, valorisant et attrayant, adapté au poste envisagé.

Atelier Création CV

Cultivez votre Image de Marque Professionnelle !